

DESSO

Hotel und Gastronomie

REFERENZ

Courtyard
by Marriott
Oberpfaffenhofen

GILCHING

 **Tarkett**

Courtyard by Marriott Oberpfaffenhofen

LUXURIÖSE WOHLFÜHLATMOSPHERE FÜR ANSPRUCHSVOLLE HOTELGÄSTE

Mit 154 Zimmern und 20 Apartments ist das neu eröffnete Courtyard by Marriott seit dem 1. Mai 2018 das größte Hotel im Landkreis Starnberg. Das Vier-Sterne-Hotel am Forschungsflughafen Oberpfaffenhofen in Gilching bietet seinen Gästen auf einer Gesamtnutzfläche von 8.500 Quadratmetern eine ebenso gemütliche wie luxuriöse Wohlfühlatmosphäre. Großen Anteil daran haben die Bodenbeläge von Tarkett, die in Zimmern, Fluren und Konferenzräumen auf über 5.000 Quadratmetern verlegt sind.

Das neue Business- und Tagungshotel liegt mitten im asto Park, der 80 Unternehmen aus unterschiedlichen Bereichen wie Luft- und Raumfahrt, Robotik und Automotive beheimatet. Die vorrangige Zielgruppe des Courtyard by Marriott sind anspruchsvolle Geschäftskunden, die großen Wert auf Qualität und ein besonderes Ambiente legen. Hier zählt vor allem ein hochwertiges Erscheinungsbild. Deshalb entschied sich die Bierwirth & Partner Hotel Management Services GmbH

als Betreiberin des Hotels für die Firma Tarkett. Die ASTO Besitz- und Immobilienverwaltungsgesellschaft mbH als Entwickler und Investor des Projekts konnte dieser Entscheidung aufgrund zahlreicher erfolgreicher gemeinsamer Projekte unumwunden zustimmen.

EXKLUSIV: TEPPICHANFERTIGUNG NACH KUNDENWUNSCH

Dabei konnte Tarkett mit besonderen Kompetenzen überzeugen: Denn die Teppiche von DESSO® genießen einen besonderen Ruf für maßgefertigte Lösungen, die weltweit zum Einsatz kommen – zum Beispiel in Hotels der Marken Hilton, Marriott, Starwood oder Intercontinental. Aus Gründen der Exklusivität entschied sich auch die Planer des Courtyard by Marriott in öffentlichen Bereichen des Hotels für einen einzigartigen Bodenbelag: Für die Flure, Konferenzräume und Teile der Lobby wurde ein individueller DESSO Teppichboden maßgeschneidert angefertigt. Auf rund 1.100 Quadratmetern ist jetzt der traditionell gewebte Teppich Axminster als Bahnenware verlegt, der im DESSO Design Center exakt nach den Wünschen des Kunden entworfen wurde.



Der traditionell gewebte Teppich DESSO Axminster wurde im hauseigenen Design Atelier exakt nach den Wünschen des Kunden entworfen und gefertigt.

Courtyard by Marriott Oberpfaffenhofen

PREMIUM-SCHURWOLLE AUS DREIFACH GEDREHTEM GARN

„Wir haben den ersten groben Designentwurf für das Courtyard by Marriott zunächst klassisch per Zeichnung festgehalten und später in enger Zusammenarbeit mit dem Innenarchitekturbüro Contura Planung & Design aus Königstein weiterentwickelt“, erklärt Armin Zybell, der das Projekt als Key Account Manager Hospitality Europe bei Tarkett verantwortlich betreute. „So entwickelte das Hotel mit diesem einzigartigen Teppich einen individuell passenden und unverwechselbaren Stil, der sofort beim Betreten der Lobby auffällt.“ Dabei ist der luxuriöse Axminster-Teppich gleichzeitig hochwertig und widerstandsfähig. Er besteht aus einem dreifach gedrehten Garn mit 80 Prozent neuseeländischer Premium-Schurwolle und 20 Prozent Polyamid, das den Teppich besonders strapazierfähig macht. Da sich die exklusiven Teppichflächen ausschließlich in stark frequentierten öffentlichen Bereichen des Hotels befinden, entschied sich der Kunde für eine dickere Stärke von neun Row. Der Wandabschluss des Bodenbelags erfolgte mit Kernsockelleisten in der Farbe Weiß.



Das dreifach gedrehte Garn des DESSO Axminster trägt zur Trittschalldämmung in den stark frequentierten Bereichen des Hotels bei – wie zum Beispiel in den Fluren.

VINYLDISIGNBODEN MIT AUTHENTISCHER HOLZOPTIK

Für die 174 Zimmer des Hotels spielten neben einem hochwertigen Aussehen des Bodens auch zwei andere Aspekte eine wichtige Rolle: Das Wohlbefinden der Gäste und eine ebenso leichte wie kostengünstige Reinigung. Für die Planer war deshalb der Designboden „iD Inspiration 55“ von Tarkett die erste Wahl. Die authentische Holzoptik des Designs „Antik Oak Anthracite“ sorgt in den Zimmern auf insgesamt 4.000 Quadratmetern für eine warme und gemütliche Atmosphäre.



In der Lobby werden mit Hilfe des DESSO Axminster Wohninseln geschaffen, die Gemütlichkeit ausstrahlen und die Gäste zum Verweilen einladen.

Courtyard by Marriott Oberpfaffenhofen

Gleichzeitig ist der Bodenbelag durch eine 0,55 Millimeter starke transparente Nutzschicht und eine glasvliesverstärkte Konstruktion nicht nur außerordentlich dimensionsstabil, sondern auch bei starker Beanspruchung besonders widerstandsfähig gegen alle Spuren des täglichen Gebrauchs, wie Druckbelastungen, Kratzer, Verschleiß und Abrieb. Der Wandabschluss erfolgte auch in den Zimmern des Hotels mit Kernsockelleisten in der Farbe Weiß. Ein weiterer Vorteil für das Hotel bei der täglichen Reinigung der Zimmer: Die TopClean XP PUR-Ausrüstung der Vinylböden von Tarkett ermöglicht eine leichte und kostengünstige Pflege. Durch die Einsparung von Versiegelung und Ersteinpflege in Verbindung mit der vereinfachten täglichen Pflege erzielt das Hotel über die gesamte Lebensdauer des Bodenbelags spürbare Zeit- und Kostenvorteile. „Da wir von der Qualität unserer Designböden überzeugt sind, gewährt Tarkett bei gewerblicher Nutzung volle zehn Jahre Garantie“, erklärt Armin Zybell. „So können sich unsere Kunden sicher sein, dass sie von den niedrigen Lebensdauerkosten ihrer Bodenbeläge profitieren – und dass ihre Investition langfristig geschützt ist.“

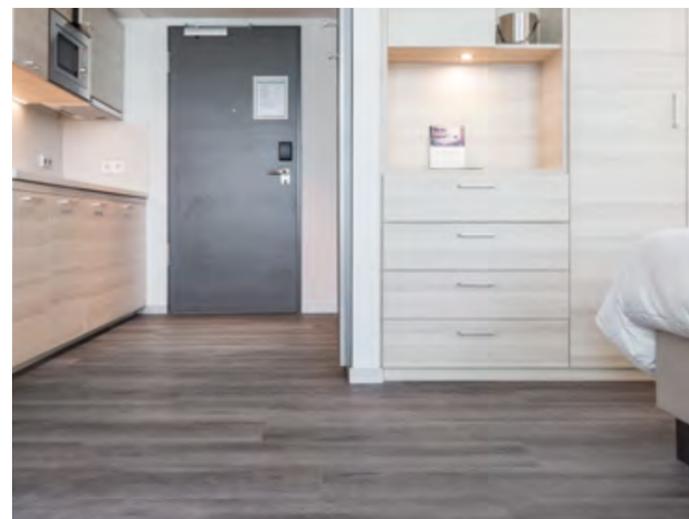
EINSATZ VON GESUNDHEITSFÖRDERNDEN MATERIALIEN

Ein positiver Nebeneffekt, der den Hotelplanern sehr wichtig war: Die Bodenbeläge von Tarkett tragen spürbar zur Verbesserung der Innenraumluftqualität in den Zimmern bei. Denn die Emissionen von flüchtigen organischen Verbindungen (VOC) liegen nach 28 Tagen typischerweise bei $10\mu\text{g}/\text{m}^3$ und damit unterhalb der Nachweisgrenze. Aus diesem Grund sind die Designböden auch ideal für Asthmatiker und Allergiker geeignet. Darüber hinaus steigern die Tarkett-Produkte das Wohlbefinden der Gäste, da bei der Produktion ausschließlich phthalatfreie Weichmacher zum Einsatz kommen.

Der konsequente Einsatz von gesundheitsfördernden Materialien ist Teil der Öko-Innovationsstrategie von Tarkett, die auf dem Cradle-to-Cradle-Prinzip beruht: Die Unternehmensgruppe unterstützt aktiv eine Kreislaufwirtschaft, um nicht nur einen Beitrag zur Gesundheit und zum Wohlbefinden der Menschen zu leisten, sondern gleichzeitig die



Der in den Zimmern verlegte Designboden iD Inspiration 55 von Tarkett trägt aufgrund gesunder Materialien spürbar zur Innenraumluftqualität bei und steigert so das Wohlbefinden der Gäste.



Courtyard by Marriott Oberpfaffenhofen

Natur zu bewahren. Deshalb lassen sich Tarkett-Produkte am Ende ihres Lebenszyklus wiederverwerten und tragen so durchgängig zu einer sicheren und gesunden Umgebung bei.

Über Tarkett

Tarkett ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich innovativer Lösungen für Fußböden und Sportbeläge, das im Jahr 2018 einen Nettoumsatz von mehr als 2,8 Mrd. Euro erwirtschaftet hat. Mit seiner breiten Produktpalette, darunter Vinyl, Linoleum, Teppichböden, Holz und Laminat, Kunstrasen und Laufbahnen für Athleten, beliefert die Unternehmensgruppe Kunden in mehr als 100 Ländern weltweit über seine wichtigsten Marken Tarkett, DESSO, Johnsonite, Tandus Centiva, Tarkett Sports, FieldTurf und Beynon. Tarkett beschäftigt 13.000 Mitarbeiter und verfügt über 34 Industrieanlagen. Das Unternehmen verkauft jeden Tag 1,3 Millionen Quadratmeter an Bodenbelägen für Krankenhäuser, Schulen, Wohnungen, Hotels, Büros, Geschäfte und Sportplätze. Entsprechend ihrem Motto „Gutes tun. Gemeinsam.“ setzt die Gruppe eine Öko-Innovationsstrategie auf der Grundlage der Cradle to Cradle® Prinzipien um. Sie fördert die Kreislaufwirtschaft mit dem Ziel, einen Beitrag zur Gesundheit und zum Wohlbefinden der Menschen zu leisten und gleichzeitig die Natur zu bewahren. Tarkett ist an der Euronext Paris (Abteilung A, ISIN: FR0004188670, Ticker TKTT) gelistet und in den folgenden Indizes vertreten: SBF 120, CAC Mid 60.

www.tarkett.de

Objekt-Telegramm

Courtyard by Marriott Oberpfaffenhofen
Friedrichshafener Straße 5
82205 Gilching

Bodenbeläge: DESSO Axminster
Tarket iD Inspiration 55

Architekten: LPH 1-4 Weickenmeier, Kunz & Partner
LPH 5-8 Maier Matthiessen Architekten

Innenkonzeption: Contura Planung & Design GmbH

Bauherrschaft: Hotelprojekt Friedrichshafener
Straße GmbH

Verleger: Unger Thermoboden GmbH

Fotograf: weikwinkel.de

Deutschland

Tarkett Holding GmbH
Nachtweideweg 1-7
D-67227 Frankenthal
Tel.: +49 6233 81 0
Fax: +49 6233 81 1688
www.tarkett.de

Österreich

Tarkett Holding GmbH | Showroom
Ziehrerplatz 4-5
A-1030 Wien
Tel.: +43 1 716 44 0
Fax: +43 1 716 44 44
www.tarkett.at

Schweiz

Tarkett Holding GmbH | Showroom
Türliackerstrasse 4
CH-8957 Spreitenbach
Tel.: +41 43 233 79 24
Fax: +41 43 233 79 25
www.tarkett.ch

