

## Eerste producten Tarkett zichtbaar op INSIDE/INSIDE

Waalwijk, 20 mei 2019 – [Tarkett](#) plaatst zijn eerste producten op het platform INSIDE/INSIDE. [INSIDE/INSIDE](#) is een centraal online platform waar objectief inzichtelijk wordt hoe duurzaam, circulair en gezond een interieur is.

Gebruikers van het platform, zoals interieurarchitecten, facilitair medewerkers, ontwikkelaars en zij hierover detailinformatie en kunnen gebruikers betrouwbare data over de milieu- en gezondheidsimpact inzien en vergelijken.

### Ecologische voetafdruk

Op het platform wordt op een praktische en objectieve manier getoond wat de prijs van een duurzaam interieur is. Door middel van een selectie van afwerkingsmaterialen, meubilair en andere aspecten in het interieur wordt er een berekening gemaakt. Wanneer de aantallen en m<sup>2</sup> zijn ingevoerd wordt de totale ecologische voetafdruk berekend. Deze prijs geeft de kosten aan die noodzakelijk zijn om de milieu-impact te compenseren. Dus hoe lager het bedrag, hoe duurzamer de producten, wat bijdraagt aan onze duurzaamheidsidealen voor een betere wereld.

### Circulariteit

Het platform kijkt ook naar de circulariteit van de producten, iets dat geheel in lijn ligt met de duurzaamheidsvisie van Tarkett. Het doel van Tarkett is om producten te ontwerpen die in de toekomst zijn te recyclen of te hergebruiken.

“Circulariteit is één van de hoekpijlers van het duurzaamheidsbeleid van Tarkett. Dat bewijzen we door de Cradle to Cradle®-filosofie op al onze producten toe te passen. Dat dit duidelijk en tastbaar terugkomt op een objectief platform als INSIDE/INSIDE, is een positieve ontwikkeling en bewijs dat circulariteit van steeds groter belang is. Zelfs in de afwerking van gebouwen”, vertelt Ralph Jorissen, VP Benelux van Tarkett.

Het platform laat zien dat de producten van Tarkett de laagste impact op het milieu hebben vergeleken met andere producten. Iets dat direct aan de circulaire ambities van Tarkett is te herleiden.

“De eerste stappen zijn gezet. We gaan de komende maanden steeds meer producten toevoegen aan het platform, met als doel uiteindelijk al onze producten in het platform te krijgen. Op deze manier is ook objectief te zien hoe wij scoren met onze producten en kunnen interieurarchitecten dit meenemen in hun materialisatie”, aldus Dirk van Gestel, Marketing Manager Tarkett Nederland.

De producten van Tarkett op INSIDE/INSIDE kunt u [hier](#) bekijken.

## BERICHT VOOR DE REDACTIE

### Over Tarkett

Met een geschiedenis die 135 jaar teruggaat en een netto-omzet van meer dan 2,8 miljard euro in 2018 is Tarkett een wereldwijde marktleider op het gebied van innovatieve vloeren en sportveldoplossingen. Met een breed scala aan producten, waaronder vinyl, linoleum, tapijt, rubber, hout en laminaat, kunstgras en atletiekbanen heeft de groep klanten in meer dan 100 landen wereldwijd.

Met circa 13.000 medewerkers en 36 productielocaties verkoopt Tarkett elke dag 1,3 miljoen vierkante meter aanvloeren voor ziekenhuizen, scholen, woningen, hotels, kantoren, winkels en sportvelden. De Groep is toegewijd aan “Doing Good. Together”, heeft een eco-innovatiestrategie geïmplementeerd gebaseerd op Cradle to Cradle®-principes, en stimuleert de circulaire economie, met als uiteindelijke doel een bijdrage te leveren aan de gezondheid en het welzijn van mensen en het behoud van het natuurlijke kapitaal.



Tarkett is genoteerd op Euronext Parijs (compartiment A, ISIN: FR0004188670, ticker TKTT) en is opgenomen inde volgende indices: SBF 120, CAC Mid 60.

**Voor meer informatie**

Jorie Post (Marketing): [Jorie.Post@tarkett.com](mailto:Jorie.Post@tarkett.com)

Website [www.tarkett.nl](http://www.tarkett.nl)

[https://professionals.tarkett.com/en\\_EU/](https://professionals.tarkett.com/en_EU/)

LinkedIn [/Tarkett](https://www.linkedin.com/company/tarkett)

Twitter [@Tarkett\\_NL](https://twitter.com/Tarkett_NL)

Facebook [/TarkettNederland](https://www.facebook.com/TarkettNederland)

Instagram [/TarkettNederland](https://www.instagram.com/TarkettNederland)

**Perscontact:**

Voor verdere persinformatie, beeldmateriaal of een interview kunt u contact opnemen met:

LEWIS

Tel: +31 (0)40 – 235 4600

E-mail: [tarkettnl@teamlewis.com](mailto:tarkettnl@teamlewis.com)

[www.teamlewis.com](http://www.teamlewis.com)