

Formations van Tarkett op Milan Design Week

Een installatie met iconische designstukken van Magis, in samenwerking met Note Design Studio, tentoongesteld in het Circolo Filologico Milanese

Persbericht

Tarkett Nederland



Volume, oppervlak, stroming en vorm vloeien samen in de hoofdruimte van Formations



Kegels, ringen, kubussen en bollen sieren de zuilen van de centrale installatie

Milaan, april 2019

Tijdens Milan Design Week 2019 verkent Tarkett de creatieve mogelijkheden van zijn nieuwe collectie homogeen vinyl: iQ Surface. De tentoonstelling Formations, ontworpen door Note Design Studio en opgesteld met Magis, speelt met het concept 'schaal' door architecturale archetypes op hun kop te zetten. De installatie in het historische Circolo Filologico Milanese vertaalt de ontwerptaal op een innovatieve manier in nieuwe creatieve uitdrukkingen.

Een nieuwe ontwerptaal

Tijdens Milan Design Week ontstaan dialogen en verhalen tussen concepten en het publiek. Het evenement is een inspirerende bijeenkomst waar mensen nieuwe ideeën opdoen voor het design van de toekomst. Het Circolo Filologico Milanese, een van de oudste centra voor taalwetenschappen, is bovendien de perfecte locatie om het debat op gang te brengen over de eindeloze ontwerpmogelijkheden van Tarketts nieuwe homogene vinylcollectie.

Het oppervlak telt

Formations verkent het creatieve potentieel van iQ Surface, de nieuwe collectie voor architecten en ontwerpers, die het ontwerpteam van Tarkett samen met Note heeft bedacht. Deze nieuwe generatie industriële en creatieve afwerkingsmaterialen is flexibel, slijtvast en duurzaam. Ze kunnen om voorwerpen heen worden gewikkeld, verticaal tegen de wand worden geplaatst of in een combinatie van verschillende patronen worden verwerkt.

Het is een eerlijk en oprecht materiaal dat goed kan worden gecombineerd met zijn traditionele, 'edele' tegenhangers, zoals graniet, marmer of steen. Als deze materialen symbool staan voor een rijk verleden, kijkt vinyl resoluut vooruit naar de toekomst.

De ruimte naar je hand zetten

Formations vertaalt archetypische ontwerpprincipes in buitenproportionele vormen en vloeiende lijnen in de verschillende ruimtes van het historische Circolo Filologico Milanese. Het resultaat: een indrukwekkend contrast tussen modern en traditioneel. De installatie gebruikt iQ Surface op manieren die zelfs de hardnekkigste vooroordelen over de mogelijkheden van vinyl tenietdoen en legt de nadruk op de unieke identiteit van het materiaal.

In de grote zaal zorgen het hoge glazen plafond en de open balkons van het Circolo Filologico Milanese voor diepte en een steeds veranderende lichtinval op de colour blocking en kleurtinten van iQ Surface. De opstelling van 24 zuilen met verschillende hoogtes, waarvan de grootste vijf meter hoog reikt, speelt met de perceptie van architectuur, ruimte en volume in het gebouw. De bezoekers worden uitgenodigd om hun eigen weg tussen de zuilen te zoeken. Terugkerende geometrische voorwerpen balanceren voorzichtig op afgeronde zuilen – wellicht het architecturale archetype bij uitstek – in een gewaagde en speelse constructie die de 'zuilen' van de architectuurgeschiedenis letterlijk op hun kop zet door ze met een moderne twist in een ander daglicht te plaatsen.

Twee bedrijven, één ontwerpvisie

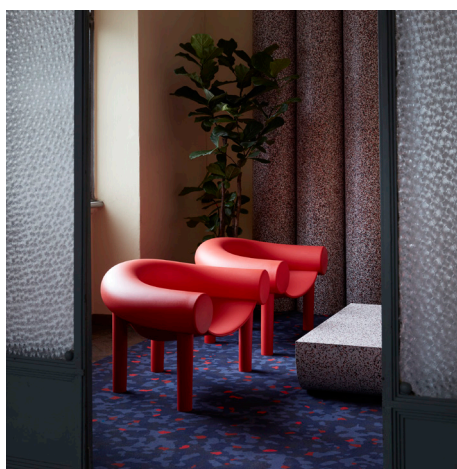
Omdat beide bedrijven dezelfde waarden hebben, met hun ontwerpvisie grenzen willen verleggen en de tradities ter discussie stellen, heeft Tarkett ervoor gekozen samen te werken met designmerk Magis. Dit dynamische, industriële familiebedrijf staat bekend om zijn baanbrekende, tijdloze producten. Het meubelmerk ontwikkelt samen met tal van internationaal gerenommeerde ontwerpers collecties met functionele en technologisch geavanceerde creaties van topkwaliteit. Voor Formations heeft Magis zorgvuldig enkele iconische stukken uitgekozen (zoals de Brut-sofa met cilindervormige rugleuning van Konstatin Grcic) die in de archetypische vormen van de installatie overvloeien en het kleurenpalet van iQ Surface volgen. Deze naadloze combinaties tonen aan dat Magis de perfecte partner is om samen met Tarkett een breder publiek te laten kennismaken met het potentieel van de prachtige look van vinyl.



In het midden van Formations is een selectie van Magis' meest tijdloze en iconische stukken tentoongesteld. Dit is ook het perfecte punt vanwaar bezoekers de installatie kunnen bewonderen.



De creatieve mogelijkheden van iQ Surface tentoongesteld in de bibliotheek



Vergaderruimte ingericht met Tarkett iQ Surface, DESSO tapijt en meubelen van Magis.

Duurzaamheid

Tarkett creëert stevast duurzame oplossingen, recycle materiaal en werkt volgens de principes van de circulaire economie. Het merk maakt de 'cirkel' rond op elk vlak, van het gekozen materiaal tot de recycling ervan aan het einde van zijn levensduur.

Het verhaal van Formations eindigt niet in Milaan, want delen van de installatie worden hergebruikt voor toekomstige tentoonstellingen en het afval wordt ingezameld via het ReStart-programma van Tarkett. Zo verandert Formations in Re-Formations.



De bibliotheek op de bovenverdieping is het historische hart van het gebouw. Bezoekers worden er uitgedaagd om met een selectie archetypische voorwerpen te spelen die zorgvuldig zijn uitgesteld op een open tafel van 6 bij 3 meter. De tafel staat vol kleine prototypes van bogen, krommingen, ringen, cilinders en trappen uit contrasterende materialen. Met deze voorbeelden kunnen bezoekers, architecten en ontwerpers de vormen en materialen van dichtbij bekijken, uitproberen en voelen. Hier richt de gerasterde vinylvloer de schijnwerpers op de creatieve rijkdom van de collectie: elk vakje is duidelijk afgelijnd met naden in contrasterende kleuren.

In twee vergaderzalen worden de verschillende kleurtinten van iQ Surface harmonieus gecombineerd met materialen. De Magis zitmeubelen, DESSO tapijten, iQ Surface scheidingswand en tafel bedekt met iQ Surface, zorgen samen voor een gezellige, boudoirachtige sfeer waarin iedereen zich welkom voelt en die tot goede gesprekken uitnodigt.

Formations vindt plaats van 8 tot 14 april 2019 in het Circolo Filologico Milanese, Via Clerici 10 in het kader van Milan Design Week.



Over Tarkett

Met een geschiedenis die 135 jaar teruggaat en een netto-omzet van meer dan 2,8 miljard euro in 2018 is Tarkett een wereldwijde marktleider op het gebied van innovatieve vloeren en sportveldoplossingen. Met een breed scala aan producten, waaronder vinyl, linoleum, tapijt, rubber, hout en laminaat, kunstgras en atletiekbanen heeft de groep klanten in meer dan 100 landen wereldwijd.

Met circa 13.000 medewerkers en 36 productielocaties verkoopt Tarkett elke dag 1,3 miljoen vierkante meter aan vloeren voor ziekenhuizen, scholen, woningen, hotels, kantoren, winkels en sportvelden. De Groep is toegewijd aan "Doing Good. Together", heeft een eco-innovatiestrategie geïmplementeerd gebaseerd op Cradle to Cradle®-principes, en stimuleert de circulaire economie, met als uiteindelijke doel een bijdrage te leveren aan de gezondheid en het welzijn van mensen en het behoud van het natuurlijke kapitaal.

Tarkett is genoteerd op Euronext Parijs (compartiment A, ISIN: FR0004188670, ticker TKTT) en is opgenomen in de volgende indices: SBF 120, CAC Mid 60. <https://vloeren.projecten.tarkett.nl>

Over Note Design Studio

De in Stockholm gevestigde studio Note is in 2008 mede opgericht door Johannes Carlström en Cristiano Pigazzini. Volgens de studio gaat creativiteit over op zoek gaan naar wat er ontbreekt, om voortdurend gedachten en uitdrukkingen opnieuw uit te lijnen en om precies dat moment van inzicht te vinden wanneer alles klikt. Bij Note werken we intens samen, met persoonlijke passie en onze ontwerpdisciplines – interieur, product, grafische vormgeving, architectuur en strategieën – om onze inzichten met de wereld te delen. Note wordt beschouwd als een van de meest invloedrijke en vooruitstrevende studio's op het gebied van design en architectuur, met een scala aan geweldige samenwerkingsverbanden met klanten van over de hele wereld.



Over Magis

Magis werd in 1976 opgericht door Eugenio Perazza in het noordoosten van Italië. Het merk wilde functionele, technologisch geavanceerde kwaliteitsmeubelen maken voor een breed publiek en werkte daarvoor samen met beroemde ontwerpers. Dankzij deze aanpak werd het bedrijf al snel een succes. De ethische, dromerige en mooi vormgegeven producten van Magis zijn 100 % 'Made in Italy' en van topkwaliteit, zoals de traditie van het bedrijf het voorschrijft. Die traditie is nog altijd een van de meest gewaardeerde troeven van het merk, dat zich voortdurend is blijven ontwikkelen, mee met de evoluerende stijlen en industriële groei in de jaren 1980 en 1990 – zonder zijn culturele roots en kenmerkende vakmanschap uit het oog te verliezen. Intussen maken de producten van Magis deel uit van permanente collecties in musea zoals het MoMA in New York, het Victoria and Albert Museum in Londen en het Centre Pompidou in Parijs.

Voor meer informatie

Jorie Post (Marketing): Jorie.post@tarkett.com
Website: www.tarkett.nl / <https://vloeren.project.tarkett.nl/nl>
LinkedIn / Twitter: @Desso_NL
Facebook: TarkettNederland
Instagram: TarkettNederland

Perscontact

Tarkett Netherlands, LEWIS: tarkettnl@teamlewis.com
Tarkett EMEA, Agence 14 Septembre: Lucie Fayard and Rebecca Mitchell, tarkettpress@14septembre.com
Note Design Studio: press@notedesignstudio.se
Magis: micol.fagotto@magisdesign.com

Afbeeldingen en persmateriaal

Afbeeldingen en persmateriaal kunt u hier downloaden:
<http://ow.ly/swSt30o8z6Q>

