

FLOOR
IS THE NEW
PLAYGROUND

UNE VISION
INÉDITE DU SOL



LA LVT TARKETT
LE NOUVEAU TERRAIN DE JEUX
DES ARCHITECTES

DOSSIER DE PRESSE

* une expérience unique du revêtement de sol

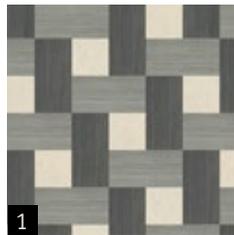
DES COLLECTIONS ORIGINALES ET FACILES À INSTALLER

Une offre LVT complète pour répondre à tous les besoins

Tarkett, spécialiste des solutions innovantes de revêtements de sol, présente ses **gammes LVT. Originale, design et inédite**, l'offre est adaptée aux locaux neufs et idéale en rénovation.

Les concepts tendances et les nouveaux designs permettent de jouer avec les formes et les couleurs pour composer les agencements les plus inattendus.

Résistantes et durables, ces gammes, élaborées pour les locaux commerciaux, hôtels, restaurants, bureaux et établissements d'accueil pour personnes âgées assurent un confort d'utilisation optimal. Les différents formats de dalles et lames permettent de jouer avec les espaces et de composer différents calepinages adaptés à tous les projets. A faible coût, son entretien est simplifié grâce au traitement de surface TopClean XP™, c'est un atout pour les espaces commerciaux (produit classé 33).



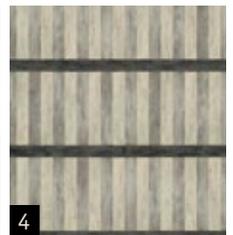
1



2



3



4



5



6



7



8

UNE OFFRE COMPLÈTE

A coller

- iD Selection 40
- iD Inspiration 55-70
- iD Inspiration Edition Limitée

En pose libre

- iD Inspiration Loose-Lay
- iD Square
- iD Tilt

A cliquer

- iD Essential Click
- iD Inspiration Click

1. Basket Weave 2. Hybrid Herringbone 3. Graphic Herringbone 4. Royal Alley
5. Smart Angle (baguette décorative rouge) 6. Patchwork 7. Chemins 8. French Mariniere

"FLOOR IS THE NEW PLAYGROUND²"

UNE VISION INÉDITE DU SOL

Spécialement conçu par Tarkett **pour les prescripteurs**, "Floor is the new playground" (littéralement "le sol est un nouveau terrain de jeux") est **un concept qui ouvre de nouvelles perspectives et fait du sol un espace de création privilégié** grâce aux principes de modularité des gammes LVT¹ Tarkett. L'originalité et la personnalisation des espaces par le sol apportent de la valeur ajoutée en termes d'identité et de design et offrent de nouvelles opportunités pour les architectes. Grâce à Tarkett, le sol devient un élément incontournable dans un projet, il signe et définit l'atmosphère du lieu.

TROUVER L'INSPIRATION POUR CONCRÉTISER LES IDÉES

Les gammes LVT Tarkett sont conçues pour donner naissance aux projets les plus audacieux des prescripteurs (architectes, architectes d'intérieur et designers) qui recherchent l'originalité et la personnalisation de leurs projets. Pour ce faire, Tarkett propose des outils d'aide à la création qui permettent aux professionnels de s'immerger totalement dans l'univers de la modularité.



LE CARNET D'INSPIRATION "PLAY 2016"

Tarkett fait émerger des concepts tendances et présente avec cet outil des ambiances à travers 5 thématiques architecturales illustrées dans différents segments :

Patchwork : des décors géométriques, simples et sophistiqués aux looks grandioses,

Lignes élégantes : des lignes de rupture pour modifier l'axe de la pièce et révéler de nouvelles perspectives pour guider ou donner du relief,

Échiquiers : le noir et le blanc s'associent à de nouvelles couleurs, textures et formats pour structurer les lieux,

Chemins : des lignes qui donnent le ton, favorisent l'orientation et délimitent les différentes surfaces,

Contrastes : la matière et la couleur donnent à l'espace un rythme propre, mettent en lumière les agencements ou créent simplement des effets visuels attrayants.



LE "RECIPE BOOK"

Pensé comme **un outil d'aide à l'installation**, Tarkett a conçu un ouvrage qui permet aux architectes de donner vie à des projets originaux et aux entreprises de les réaliser en suivant un mode d'emploi précis. Le recipe book propose **51 possibilités de calepinages pour créer des décors uniques**. Sous forme de **pas à pas**, chaque "recette" se compose d'un visuel d'ambiance présentant le résultat final, les produits nécessaires et un guide de pose par étape avec croquis. **Simple et précis**, ce carnet de calepinages à la disposition des architectes, architectes d'intérieur et entreprises de pose, aide à **visualiser un projet de A à Z**. Segmenté par type de gamme (à coller, en pose libre ou à cliquer) il propose aussi des conseils pour faciliter l'installation.

LA PLATEFORME D'INSPIRATION INTERACTIVE

flooristhenewplayground.tarkett.fr

Intuitif et visuel, ce site dédié permet grâce à une galerie photos de découvrir l'ensemble des gammes LVT pour s'en inspirer et avoir accès à de nombreux calepinages. L'interface invite à visiter différentes rubriques :

"Inspiration" pour découvrir les ambiances proposées,

"Collection" pour visualiser toute l'offre LVT,

"Play" qui hébergera les créations de calepinages dans le cadre de la campagne "Design your own ad".

"Design your own ad"

Les prescripteurs peuvent créer leur propre calepinage en choisissant dans les gammes LVT : le produit, le décor et la couleur désirés. Une fois finalisée et signée, leur création sera publiée sur des sites spécialisés sous formats publicitaires.



iD Inspiration 55-70 - Simple Step



iD Inspiration 55-70 - Vintage Weave

DES SOLUTIONS DURABLES ET RESPECTUEUSES DE L'ENVIRONNEMENT

Fidèle à ses objectifs, le Groupe s'engage à travers ses gammes LVT, à éco-concevoir ses produits conformément aux principes "Cradle to Cradle®³".

Sans phtalate et affichant des **taux d'émissions de COVT de 10 à 100 fois inférieurs à l'étiquetage sanitaire A+**, les produits Tarkett contribuent ainsi à améliorer la qualité de l'air et de l'environnement intérieurs. **100 % recyclables**, ils s'inscrivent dans le programme ReStart (collecte et recyclage des chutes de pose des revêtements de sol PVC).



Une brochure complète sur l'offre LVT Tarkett est disponible sur demande.
Elle présente la collection, les visuels d'ambiance,
les caractéristiques techniques et des propositions de calepinages.

¹ Luxury Vinyl Tiles

² Le sol est un nouveau terrain de jeux

³ La démarche "Cradle to Cradle®" repose sur cinq critères: l'évaluation des propriétés toxicologiques et éco-toxicologiques des matières premières utilisées dans le produit, l'utilisation d'énergies renouvelables, ainsi que la préservation des ressources en eau pendant le cycle de production, la réutilisation du produit en fin d'usage et enfin la conformité de l'entreprise aux exigences sociétales.

⁴ Créez votre propre publicité

À PROPOS DE TARKETT

Tarkett est un leader mondial des solutions innovantes de revêtements de sol et de surfaces sportives. Offrant une large gamme de solutions intégrant des sols vinyles, linoléum, caoutchouc, moquettes, parquets & stratifiés, gazons synthétiques et pistes d'athlétisme, le Groupe sert ses clients dans plus de 100 pays dans le monde. Avec 12 000 collaborateurs et 34 sites industriels, Tarkett vend 1,3 million de mètres carrés de revêtement de sol chaque jour, à destination des hôpitaux, des écoles, de l'habitat, des hôtels, des bureaux ou commerces et des terrains de sport. Engagé en faveur du développement durable, le Groupe a mis en place une stratégie d'éco-innovation et promeut l'économie circulaire. Tarkett, dont l'activité est répartie de manière équilibrée entre l'Europe, l'Amérique du Nord et la zone des pays de la CEI, de l'Asie Pacifique et de l'Amérique latine, a réalisé 2,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2014. Tarkett est coté sur le marché réglementé d'Euronext (compartiment A, code ISIN FR0004188670, code mnémonique: TKTT). www.tarkett.com

VISUELS DISPONIBLES AUPRÈS DE L'AGENCE DELPRAT RELATION PRESSE



CONTACTS PRESSE: DELPRAT RELATION PRESSE

33, rue du Faubourg Saint Antoine - 75011 Paris - 01 71 70 38 38

Clara Serre: clara@relationpresse.com • Marie Grolleau: marie@relationpresse.com