

COMMUNIQUÉ
DE PRESSE
TARKETT

Tarkett récompensé pour ses innovations produits avec ProtectWALL, élu produit du BTP de l'année 2013

Paris, le 21 juin 2013

**ELU PRODUIT DU BTP
PAR LES PROFESSIONNELS
2013**



ProtectWALL : 37 décors design



ProtectWALL : résistance accrue
aux chocs chimiques et mécaniques



ProtectWALL : haute technicité
pour les zones à atmosphère
contrôlée

La protection murale décorative **ProtectWALL** conçue par **Tarkett**, leader mondial des revêtements de sol, est consacrée par le label « **Elu produit du BTP par les professionnels** » pour l'année 2013, dans la famille « aménagements intérieurs », catégorie second oeuvre. Innovante, design, et performante, cette protection murale en PVC est destinée à la protection des murs contre les agressions mécaniques et chimiques. **ProtectWALL** est une solution idéalement **destinée aux établissements de santé et établissements scolaires**.

Le label « Elu produit du BTP par les professionnels » résulte d'une vaste consultation auprès de 250 000 entreprises pour élire les meilleurs produits dans **7 grandes familles** : structures/maçonnerie/façades - menuiserie et fermeture - aménagements intérieurs - équipements techniques - aménagements extérieurs - matériel de chantier - services aux entreprises. L'enquête repose sur l'évaluation de produits au travers d'une salle de votes en ligne : gros oeuvre, second oeuvre, équipements techniques et services aux entreprises.

ProtectWALL a obtenu les meilleures notes de sa catégorie sur chacun des critères suivants : innovation, performance/qualité, notoriété et développement durable.

ProtectWALL, lancé sur le marché en mars 2013, compte une gamme étendue de **37 décors uniques**, pour les établissements de santé (chambres, couloirs, plateau médico-technique...) et les locaux de l'enseignement (hall d'entrée, salles de classe et de travaux pratiques...). **ProtectWALL** se caractérise par sa résistance aux impacts (chariot, chaise, lit médicalisé...), aux rayures, aux taches et produits chimiques (Bétadine, javel, éthanol, encre, vernis, rouille, cirage, feutre...). Elle permet ainsi de réduire les coûts engendrés par la réparation des murs endommagés par les impacts au quotidien.

ProtectWALL se décline en 3 catégories :

ProtectWALL 1.5 : d'une épaisseur de 1,5 mm, il est particulièrement adapté aux salles de classes, aux zones de circulation des établissements scolaires et aux chambres et salles d'attente des hôpitaux.

ProtectWALL 2 : ses 2 mm d'épaisseur renforcent la résistance à l'impact, il est prisé dans les zones de circulation des hôpitaux.

ProtectWALL 2 CR : au-delà de sa résistance à l'impact, ce produit est recommandé pour les salles propres (blocs, laboratoires) et les zones à atmosphère contrôlée (norme EN 14644-1), grâce à son faible niveau de relargage particulaire.

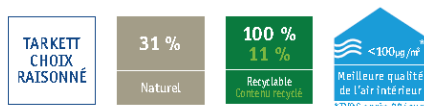
Format en lé : largeur de 2m.

Prix fourni posé à partir de 35,99 € / m².

 **Tarkett**

THE ULTIMATE FLOORING EXPERIENCE

ProtectWALL participe à l'amélioration de la qualité de l'air avec un très faible taux d'émission de composés organiques volatiles, inférieur à 100 µg/m³ (TVOC après 28 jours) soit 10 fois inférieur aux exigences de la réglementation française. Il est classé A+.



Cette gamme, **100% recyclable**, peut être intégrée au programme **ReUse** de Tarkett, qui collecte et recycle les chutes de pose (propres) en vinyle.

Partie intégrante du nouveau concept design Tarkett, **Integral Design (sol, mur, douche)**, **ProtectWALL** est coordonnable avec les nouvelles collections de revêtements de sol **Tapiflex Evolution/Acczent Evolution**, et le **Concept Douche**.

Plus d'informations sur **ProtectWall** :

<http://professionnels.tarkett.fr/content/protectwall>

Contacts presse :

Stéphanie Duclos

Aminthe Roland

Article Onze

aroland@articleonze.com

Tél. : 01 55 60 94 46

A propos de Sageret

SAGERET est le spécialiste de la communication BTP. Avec une base de plus de 450.000 entreprises qualifiées, SAGERET propose de nombreux services aux professionnels du secteur : le 20/80 des Entreprises du BTP, le Guide Produits & Services du BTP, les Fichiers du BTP pour les actions de marketing direct, le référencement, produithèque, vidéos...Le label « Elu Produits du BTP par les Professionnels » est une création Sageret.

A propos de Tarkett

Avec un chiffre d'affaires de 2,3 milliards d'euros en 2012, Tarkett, est leader mondial en matière de solutions innovantes et durables pour les revêtements de sol et les surfaces sportives. Environ 10 700 collaborateurs et 38 unités de production sont au service des clients de Tarkett dans plus de 100 pays. Depuis janvier 2007, Tarkett est détenu à parts égales (50/50) par la famille Deconinck et par des fonds d'investissements affiliés à KKR.