

## Auszeichnung mit dem „Best of Houzz“-Award 2019

BODENBELAGSHERSTELLER TARKETT AUS FRANKENTHAL

**FRANKENTHAL, 27. Februar 2019 – Die Houzz-Community, aus über 40 Millionen Usern im Monat weltweit, kürt mit dem „Best of Houzz“-Award die Top-Experten des Jahres aus den Bereichen Einrichtung, Design und Architektur mit den besten Bewertungen und beliebtesten Einrichtungen.**

Tarkett hat den „Best of Houzz“-Award für Design auf [Houzz](#)<sup>®</sup>, der führenden Plattform im Bereich privates Wohnen und Einrichten, erhalten. Tarkett ist weltweit ein führender Anbieter von innovativen Bodenbelagslösungen und wurde von den über 40 Millionen Usern im Monat, die die Houzz-Community ausmachen, aus über 2,1 Millionen aktiven Experten in den Bereichen Einrichtung, Design und Architektur ausgewählt.

Der „Best of Houzz“-Award wird jährlich in drei Kategorien vergeben: Design, Kundenzufriedenheit und Fotografie. Die Arbeit der Gewinner des „Best of Houzz“-Awards für Design war unter den über 40 Millionen monatlichen Usern auf Houzz am beliebtesten. In den Experten-Profilen der Gewinner des Awards wird automatisch das „Best of Houzz“-Badge platziert. Für die Houzz-Community ist dieses Badge ein Signal für das hohe Engagement sowie die erstklassige Arbeit der Experten. Die Badges unterstützen Nutzer so dabei, die besten Architekten, Interior Designer und viele weitere Experten in jeder Metropolregion auf Houzz zu finden.

„Wir freuen uns nach 2017 und 2018 nun das dritte Mal in Folge mit dem ‚Best of Houzz‘-Award in der Kategorie Design ausgezeichnet worden zu sein. Das zeigt uns, dass wir mit dem Design und der Funktion unserer Bodenbelagslösungen den Geschmack der Community treffen“, sagt Lutz Vöing, Marketingleiter DACH bei Tarkett, nach Bekanntgabe der Award-Gewinner.

„Der ‚Best of Houzz‘-Award ist eine besondere Anerkennung, da er von unserer Community aus Eigentümern, Mietern und Designinteressierten verliehen wird, die Experten für ihre Design-, Renovierungs- oder Umbauprojekte engagieren“, erklärt Katharina Meran, Country Managerin für Houzz Germany. „Wir freuen uns sehr, den Gewinnern des ‚Best of Houzz‘-Awards 2019 zu gratulieren, die von unserer Community als ihre Favoriten für Design ausgewählt wurden und sie auf unserer Houzz Website und in der App zu präsentieren.“

Folgen Sie Tarkett auf [Houzz](#).

### Über Houzz

Houzz ist die weltweit führende Plattform für Interior Design, Architektur und Wohnen. Sie inspiriert alle, die ihre eigenen vier Wände umgestalten möchten, und bringt sie mit Einrichtungsexperten zusammen, die ihre Wunschprojekte umsetzen. Per Computer, Smartphone oder Tablet können sie sich austauschen, Expertenprojekte kommentieren und bewerten, nach Rat fragen, Produkte suchen oder den richtigen Fachmann finden. Über 15 Millionen Fotos bieten den mehr als 40 Millionen aktiven Usern weltweit Designideen, um ihr Zuhause nach ihrem ganz persönlichen Geschmack um- und neuzugestalten. Ob skandinavisch, mediterran oder Landhaus: Auf Houzz sind alle Wohntrends und Einrichtungsstile vertreten. Die Houzz-App ist für iOS und Android verfügbar. Mit der Sketch-Integration haben App-Nutzer die Möglichkeit, Räume interaktiv um- und neuzugestalten, indem sie beispielsweise Grundrisse skizzieren, Einrichtungsgegenstände in Raumfotos platzieren und diese mit Stickern und Notizen versehen. Houzz wurde 2009 von dem Ehepaar Adi Tatarko und Alon Cohen gegründet, zunächst als privates Projekt. Der Hauptsitz befindet sich in Palo Alto, Kalifornien, USA. Das Unternehmen hat weitere internationale Büros in Berlin, London, Moskau, Sydney und Tokio. [www.houzz.de](http://www.houzz.de).



### Über Tarkett

Tarkett ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich innovativer Lösungen für Fußböden und Sportbeläge, das im Jahr 2018 einen Nettoumsatz von mehr als 2,8 Mrd. Euro erwirtschaftet hat. Mit seiner breiten Produktpalette, darunter Vinyl, Linoleum, Teppichboden, Holz und Laminat, Kunstrasen und Laufbahnen für Athleten, beliefert die Unternehmensgruppe Kunden in mehr als 100 Ländern weltweit über seine wichtigsten Marken Tarkett, Desso, Johnsonite, Tandus Centiva, Tarkett Sports, FieldTurf und Beynon. Tarkett beschäftigt 13.000 Mitarbeiter und verfügt über 34 Industrieanlagen. Das Unternehmen verkauft jeden Tag 1,3 Millionen Quadratmeter an Bodenbelägen für Krankenhäuser, Schulen, Wohnungen, Hotels, Büros, Geschäfte und Sportplätze. Entsprechend ihrem Motto „Gutes tun. Gemeinsam.“ setzt die Gruppe eine Öko-Innovationsstrategie auf der Grundlage der Cradle to Cradle® Prinzipien um. Sie fördert die Kreislaufwirtschaft mit dem Ziel, einen Beitrag zur Gesundheit und zum Wohlbefinden der Menschen zu leisten und gleichzeitig die Natur zu bewahren. Tarkett ist an der Euronext Paris (Abteilung A, ISIN: FR0004188670, Ticker TKTT) gelistet und in den folgenden Indizes vertreten: SBF 120, CAC Mid 60.

[www.tarkett.de](http://www.tarkett.de)

### Tarkett Medien Kontakte

#### **KOOB Agentur für Public Relations GmbH**

Maria von Wirth  
Solinger Straße 13  
45481 Mülheim an der Ruhr  
Tel.: 0208 4696 304  
[maria.vonwirth@koob-pr.com](mailto:maria.vonwirth@koob-pr.com)

#### **Tarkett Holding GmbH**

Tanja Ofer  
Nachtweideweg 1-7  
67227 Frankenthal  
Tel.: 06233 81 1318  
[tanja.ofer@tarkett.com](mailto:tanja.ofer@tarkett.com)