

Tarkett iD Supernature und iD Tattoo: Höchst individuelle Gestaltung ohne Dekorwiederholung

EINZIGARTIGER INNOVATIONS-DESIGNBODEN VON TARKETT



FRANKENTHAL, 2. Juli 2018 – Mit den neuen modularen Vinylboden Kollektionen iD Supernature und iD Tattoo stellt Tarkett eine echte Innovation im Bereich der Designböden vor: Die von Tarkett vollständig neu entwickelte Fertigungstechnik ermöglicht authentische und gleichzeitig personalisierte Bodenflächen, die am Markt einzigartig sind. Designer und Architekten können mit der Kombination aus iD Supernature und iD Tattoo neue Wege bei der Kreation ihres individuell gestalteten, modularen Bodens gehen, und damit inspirierende und anspruchsvolle Räume entwerfen.

iD Supernature vereint Tarketts umfassende Erfahrung in der Fertigung unterschiedlicher Bodenbelagskategorien. Als einer der weltweit führenden Hersteller von Holz- und elastischen Böden treibt Tarkett das natürliche Erscheinungsbild von LVT-Böden aktiv voran. Die Kollektionen iD Supernature und iD Tattoo sind das Ergebnis dieser Expertise und decken höchste Ansprüche sowohl auf Seiten der Designvariationen als auch in qualitativer Hinsicht ab. Thorsten Beinke, Senior Design Manager für den Bereich Modular Products und Digital Printing bei Tarkett, beschreibt den innovativen Aspekt der beiden neuen Produkte: „Wir haben

mit iD Supernature und iD Tattoo die Grenzen des gestalterischen und technisch Machbaren ausgelotet.“

Alleinstellungsmerkmal: Keine Dekorwiederholung

iD Supernature kommt als modularer Vinylboden einem echten Holzboden so nahe, wie es keinem anderen Produkt gelingt. Das absolute Alleinstellungsmerkmal der Kollektion: Mit iD Supernature können große Bodenflächen ohne auffällige Wiederholungen des Dekors gestaltet werden. Wo andere LVT-Böden technisch bedingt bereits nach wenigen Quadratmetern sichtbare Dopplungen aufweisen, hebt sich iD Supernature ab. Durch ein von Tarkett eigens entwickeltes, aufwändiges Digitaldruckverfahren erreicht iD Supernature die Fläche von 12 Quadratmetern ohne Dekorwiederholung. Jeder Zentimeter ist einzigartig.

Tarketts Antrieb ist der eigene Anspruch. Die 130 Jahre umfassende Erfahrung mit Holzböden ist in Kombination mit dem Kreativengagement des hauseigenen Designerteams die Basis für höchste Kompetenz: Mehrere hundert originale Holzdielen aus dem Tarkett Sortiment wurden aufwändig digitalisiert, um iD Supernature seinen exquisiten Ausdruck zu verleihen. Beinke sieht in diesem Prozess den Schlüssel zum beeindruckenden Gesamtergebnis: „Um die iD Supernature Böden möglichst natürlich zu gestalten, war es für uns als Designer wichtig, den gesamten Prozess von der Auswahl des Rohmaterials bis hin zur Druckdatei zu kontrollieren. So haben wir das Holz in unseren eigenen Parkettwerken selektiert und das gesamte Layout inhouse entwickelt. Für uns war das Neuland und sehr zeitaufwändig. Das hervorragende Ergebnis rechtfertigt den Aufwand und bestätigt uns.“

Inspiziert von organischen Materialien, bietet iD Supernature eine Auswahl an feinen Texturen auf Basis natürlicher Elemente (wie Holz, Stein und Beton) in 16 Farbtönen an. „Dank der Gestaltung um 4x4 Farbgruppen (z. B. Kaltes Beige oder Grautöne von hell nach dunkel) können die Dekore problemlos untereinander kombiniert werden. Das gibt Sicherheit bei der Raumplanung“, beschreibt Beinke die absolute Gestaltungsfreiheit von iD Supernature. Mit 12 möglichen Formaten - einschließlich Planken und Sechsecke - haben Architekten und Designer viel Spielraum zum Mischen, Abstimmen und Anpassen, um einzigartige Designs umzusetzen. Und das schon ab der geringen Mindestmenge von nur 70 Quadratmeter.

iD Tattoo – Individualisierung auf neuem Level

Als Ergänzung zu iD Supernature ermöglicht iD Tattoo das Aufbringen von zusätzlichen Mustern auf dem Designboden. So können bestimmte Bereiche eines Raumes auch optisch gekennzeichnet oder voneinander abgehoben werden. Insgesamt 10 Motive sind frei wählbar und mit jedem iD Supernature Designboden zu kombinieren. „Bei der Entwicklung der Tattoo-Strukturen war uns das Zusammenspiel zwischen Untergrund und dem Muster wichtig. Für die Ton-in-Ton-Variante spielt der Untergrund eine große Rolle und ist eher subtil, bei den farbigen Mustern gibt die Struktur den Ton an. So schafft jedes Design und jede Farbe ein ganz anderes Ambiente“, beschreibt Beinke iD Tattoo.

Damit erreicht der Kunde das Höchstmaß an Individualität und Kreativität. Durch ihre Modularität, ihr umfangreiches Angebot an möglichen Designs und ihre Anpassungsfähigkeit ist die neue Kollektion von Tarkett für eine Vielzahl von Branchen geeignet. Benutzerdefinierte Darstellungen auf Grundlage von iD Supernature und iD Tattoo können Markenzeichen unterstützen und einzigartige Kundenerlebnisse erzeugen - alles auf Grundlage einer aussagekräftigen Designästhetik.

iD Tattoo wird der Digitaldruckschicht des Bodens hinzugefügt – vor der Auftragung der Nutzschiene. Das Muster ist durch dieses spezielle Verfahren vor Abrieb und Schäden durch Möbel oder Ähnlichem geschützt. Somit bleibt iD Tattoo auch von der Reinigung unberührt. Auch nach Jahren der Nutzung heben sich iD Supernature und iD Tattoo in Design und Qualität von marktüblichen Produkten ab. Im Gegensatz zur üblichen Digitaldrucktechnik arbeitet Tarkett mit einer einzelnen, hochauflösenden Datei. Daraus resultiert die einzigartige Qualität des Designs, die schärfer, subtiler und kontrastreicher ausfällt, als es bisher mit üblichen Produktionsverfahren möglich war.

Der eigens kreierte Online-Konfigurator zeigt die ganze Welt von iD Supernature und iD Tattoo unter dem Link: <http://id-mixonomi.esignserver2.com>

Über Tarkett

Tarkett ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich innovativer Lösungen für Fußböden und Sportbeläge, das im Jahr 2017 einen Nettoumsatz von mehr als 2,8 Mrd. Euro erwirtschaftet hat. Mit seiner breiten Produktpalette, darunter Vinyl, Linoleum, Teppichboden, Holz und Laminat, Kunstrasen und Laufbahnen für Athleten, beliefert die Unternehmensgruppe Kunden in mehr als 100 Ländern weltweit über seine wichtigsten Marken Tarkett, Desso, Johnsonite, Tandus Centiva, Tarkett Sports, FieldTurf und Beynon. Tarkett beschäftigt 13.000 Mitarbeiter und verfügt über 34 Industrieanlagen. Das Unternehmen verkauft jeden Tag 1,3 Millionen Quadratmeter an Bodenbelägen für Krankenhäuser, Schulen, Wohnungen, Hotels, Büros, Geschäfte und Sportplätze. Entsprechend ihrem Motto „Gemeinsam Gutes tun“ setzt die Gruppe eine Öko-Innovationsstrategie auf der Grundlage der Cradle to Cradle® Prinzipien um. Sie fördert die Kreislaufwirtschaft mit dem Ziel, einen Beitrag zur Gesundheit und zum Wohlbefinden der Menschen zu leisten und gleichzeitig die Natur zu bewahren. Tarkett ist an der Euronext Paris (Abteilung A, ISIN: FR0004188670, Ticker TKTT) gelistet und in den folgenden Indizes vertreten: SBF 120, CAC Mid 60.

www.tarkett.com.

Tarkett Medien Kontakte

KOOB Agentur für Public Relations GmbH

Jule Wiesener
Solinger Straße 13
45481 Mülheim an der Ruhr
Tel.: 0208 4696 365
Jule.Wiesener@koob-pr.com

Tarkett Holding GmbH

Tanja Ofer
Nachtweideweg 1-7
67227 Frankenthal
Tel.: 06233 81 1318
tanja.ofer@tarkett.com



Tarkett iD Supernature, Dekor "Park Oak Ginger" mit iD Tattoo Mini Grid
Copyright: Tarkett



Tarkett iD Supernature, Dekor „Patina Concrete Ashen“ mit iD Tattoo „Propeller“ als Fries in der Farbe Jade
Copyright: Tarkett



**Tarkett iD Supernature, Dekor „Patina Concrete Ashen“ mit iD Tattoo „Propeller“ als Fries in der Farbe Jade
Copyright: Tarkett**



**Thorsten Beinke, Senior Design Manager für den Bereich Modular Products und Digital Printing bei Tarkett
Copyright: Tarkett**